

Checklist website teksten

Je gaat je eigen webteksten schrijven. Gebruik deze handige checklist.

Bouw een logische structuur

Bouw allereerst een structuur voor je website. Maak kopjes van belangrijke onderwerpen en splits uit richting minder belangrijke onderwerpen. Zie het onderstaande plaatje van een vijver-ondernemer. Zorg ervoor dat elk kopje een eigen onderwerp heeft.



Communicatie/klantgerichtheid

Beantwoord voor jezelf de onderstaande vragen

- Voor wie is je website bedoeld?
- Hoe ziet je ideale bezoeker eruit?
- Wat vinden bezoekers belangrijk?
- Welke (zoek)woorden gebruiken je bezoekers?
- Welke 'problemen' hebben ze?
- Hoe lossen jouw producten en diensten die problemen op?
- Is het belangrijkste probleem van de klant beschreven? Wat is het worst case scenario?
- Noem de consequenties van hun probleem zodanig dat ze een gevoel van urgentie oproepen
- Communiceer daarna de oplossing!
- Staan de **voordelen voor de bezoeker** centraal?
- Zet de klant centraal en niet jouw onderneming
- Wat doe jij anders dan concurrenten?
- Wat wil je dat mensen op je site doen?
- Hebben bezoekers vooroordelen over jouw producten en diensten?
- Waarom moeten mensen echt met jou in zee gaan? Benoem je USP's in voordelen voor klant
- Maak de website **actiegericht**. Zet call to actions op elke pagina?

Communicatie/schrijfstijl

Ga aan de slag met schrijven en gebruik onderstaande tips

- Zorg voor een correcte grammatica en spelling
- Gebruik geen vakjargon
- Spreek je bezoekers persoonlijk aan
- Hanteer een actieve schrijfstijl. Gebruik geen zinnen met 'worden'
- Maak je taalgebruik gevarieerd en gebruik synoniemen
- Zorg dat je geen cliché's in je tekst opneemt
- Houd je taalgebruik simpel
- Zet de zoekwoorden in de tekst en de koppen. Verwerk ze in het begin, midden en einde van de tekst

Beïnvloedingstechnieken

- Vertel je origin story: hoe is je organisatie ontstaan?
- Vertel verhalen/storytelling
- Bewijs wat je belooft, plaats testimonials op je website
- Heb je logo's van relevante keurmerken, awards, nominaties?
- Geef een waardevol en verrassend cadeau, bijv. kennis (PDF), gadget.
- Zet een nieuwsbrief aanmeldformulier of kopje met nieuws op je site

SEO/structuur

Mensen houden niet van blokken tekst. Zorg dus voor voldoende tussenkoppen en witruimtes

- Gebruik koppen van maximaal 7 woorden
- Gebruik tussenkopjes tussen de 3 en 5 woorden
- Maak de alinea's maximaal 3-4 regels
- Schrijf de belangrijkste informatie aan het begin van de tekst
- Maak de zinnen maximaal 10-15 woorden
- Zorg dat er voldoende witruimte is
- Laat de bezoeker steeds weten waar hij is op de site via 'breadcrumbs'.
- Gebruik waar mogelijk opsommingen
- Gebruik citaten om pagina's met veel tekst te breken
- Maak een tagline: een zinnetje op je homepage dat gelijk duidelijk maakt wat je te bieden hebt
- Plaats icoontjes van social media op je website

Hyperlinks

Hyperlinks zijn stemmentrekkers voor je website. Zorg dus voor links

- Interne links
- Inkomende links
- Uitgaande links

Grafisch

- Staat het logo in de linkerbovenhoek?
- Is de site actueel?
- Staat het tel.nr op elke pagina?
- Is de huisstijl geïntegreerd?
- Datum laatst bijgewerkt aanwezig?
- Auteursrecht toegevoegd?
- Komt de titelbalk op elke pagina voor?
- Is er alt-tag toegevoegd aan de afbeeldingen?
- Zijn de url-teksten/bestandsnamen helder, niet diensten 1,2,3
- Is de title-tag goed?
- Is er een metadescription?
- Passen de foto's bij de teksten?
- Is er film/video geïntegreerd in je website? Zo nee, kijk wat je daarmee kunt